

## Актуальность.



«Зачастую дети принимают все, что видят по телевизору и в Интернете, за чистую монету. В силу возраста, отсутствия жизненного опыта и знаний в области медиаграмотности они не всегда умеют распознать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации, не анализируют степень достоверности информации и подлинность ее источников. Мы же хотим, чтобы ребята стали полноценными гражданами своей страны – теми, кто может анализировать и критически относиться к информационной продукции. Они должны знать, какие опасности подстерегают их в сети и как их избежать».

П.А.Астахов

Идея проведения акции по медиабезопасности принадлежит Уполномоченному при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Павлу Астахову.

Данная инициатива была поддержана Президентом Российской Федерации Дмитрием Медведевым 30 мая 2011 года на заседании Президиума Государственного совета Российской Федерации и Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике, посвященном вопросам охраны здоровья детей и подростков.

**Медиаобразование** выполняет важную роль в защите детей от негативного воздействия средств массовой коммуникации, способствует осознанному участию детей и подростков в медиасреде и медиакультуре, что является одним из необходимых условий эффективного развития гражданского общества.

Проблема обеспечения информационной безопасности детей в информационно-телекоммуникационных сетях становится все более актуальной в

связи существенным возрастанием численности несовершеннолетних пользователей.

В современных условиях развития общества компьютер стал для ребенка и «другом» и «помощником» и даже «воспитателем», «учителем». Всеобщая информатизация и доступный, высокоскоростной Интернет уравнил жителей больших городов и малых деревень в возможности получить качественное образование.

Между тем существует ряд аспектов при работе с компьютером, а в частности, с сетью Интернет, негативно влияющих на физическое, моральное, духовное здоровье подрастающего поколения, порождающих проблемы в поведении у психически неустойчивых школьников, представляющих для детей угрозу.

В связи с этим необходимо направить все усилия на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Просвещение подрастающего поколения, знание ребенком элементарных правил отбора информации, а также умение ею пользоваться способствует развитию системы защиты прав детей.

Обеспечение государством информационной безопасности детей, защита их физического, умственного и нравственного развития во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ – требование международного права (Рекомендации Европейского Парламента и Совета ЕС от 20.12.2006 о защите несовершеннолетних и человеческого достоинства в Интернете, Решение Европейского парламента и Совета № 276/1999/ЕС о принятии долгосрочной плана действий Сообщества по содействию безопасному использованию Интернета посредством борьбы с незаконным и вредоносного содержимого в рамках глобальных сетей).

За два последних десятилетия Интернет превратился в важнейший канал информации, стал неотъемлемой частью современной цивилизации. Вряд ли можно теперь представить человеческое общение, образование, научные ис-

следования и развлечения без интернет-технологий. А с введение в образование новых стандартов ФГОС привело к большему применению интернет – ресурсов. Учителям при подготовке и проведения уроков. Ученикам для общения в блогах, социальных сетях, обмеривания информацией, участвуя в сетевых играх и для подготовки к учебным предметам. Все больше появляются риски, с которыми подростки могут столкнуться в Интернете. И беда в том, что ребята и родители не понимают всей опасности, которая там таится.

Проведя опрос родителей и учащихся нашей школы, мы выяснили, что 50% учащихся сидят за компьютером большую часть своего свободного времени и родители разрешают им пользоваться Интернетом свободно, никак не ограничивая их. Лишь 24% устанавливают временные ограничения и следят за тем, какие сайты посещают их дети. 57% родителей не знают, как защитить своего ребенка, 68% детей не видят опасности в Интернете для себя, 90% учащихся используют Интернет в большей степени для общения и игр.

Проанализировав результаты анкет, мы пришли к выводу о необходимости введения курса Медиабезопасности, разъяснения учащимся и родителям опасных сторон Интернете и способы их решения, научить использовать Интернет для пользы, для своего развития в разных областях науки.

Согласно российскому законодательству **информационная безопасность детей** – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Такую защищенность ребенку должны обеспечить, прежде всего, семья и школа. Это задача не только семейного, но и школьного воспитания. Проведение уроков медиабезопасности планируется в образовательных учреждениях на постоянной основе, начиная с первого класса, в рамках школьной программы (в том числе уроков ОБЖ).

## **Цель проекта**

**Цель проведения уроков медиабезопасности** – обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся и воспитанников путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

## **Задачи проекта**

### **Задачи уроков медиабезопасности:**

- 1) информирование учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию несовершеннолетних, запрещенной или ограниченной для распространения на территории Российской Федерации, а также о негативных последствиях распространения такой информации;
- 2) информирование учащихся о способах незаконного распространения такой информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности, в сетях Интернет и мобильной (сотовой) связи (в том числе путем рассылки SMS-сообщений незаконного содержания);
- 3) ознакомление учащихся с международными принципами и нормами, с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими вопросы информационной безопасности несовершеннолетних;
- 4) обучение детей и подростков правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернет и мобильной (сотовой) связи, другими электронными средствами связи и коммуникации, в том числе способам защиты от противоправных и иных общественно опасных посягательств в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности, от таких способов разрушительного воздействия на психику детей, как кибербуллинг (жестокое обращение с детьми в виртуальной среде) и буллицид (доведение до самоубийства путем психологического насилия);
- 5) профилактика формирования у учащихся интернет-зависимости и игровой зависимости (игромании, гэмблинга);
- 6) предупреждение совершения учащимися правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

### **Ожидаемые результаты.**

В ходе уроков медиабезопасности дети должны научиться сделать более безопасным и полезным свое общение в Интернете и иных информационно-телекоммуникационных сетях, а именно:

- критически относиться к сообщениям и иной информации, распространяемой в сетях Интернет, мобильной (сотовой) связи, посредством иных электронных средств массовой коммуникации;
- отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную для них информацию от безопасной;
- избегать навязывания им информации, способной причинить вред их здоровью, нравственному и психическому развитию, чести, достоинству и репутации;
- распознавать признаки злоупотребления их неопытностью и доверчивостью, попытки вовлечения их в противоправную и иную антиобщественную деятельность;
- распознавать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации;
- критически относиться к информационной продукции, распространяемой в информационно-телекоммуникационных сетях;
- анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников;
- применять эффективные меры самозащиты от нежелательных для них информации и контактов в сетях.

### **Основное содержание проекта**

Программа разработана с учетом требований законов РФ: «Об образовании», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и «Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» СанПин 2.4.2.2821-10.

При разработке программы «Медиабезопасность детей и подростков» использовался учебно-методический комплект «Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернета» (3).

**Формы обучения, объём программы в часах:**

Форма обучения: спецкурс

Объем программы - 36 часов.

**Методы обучения:**

Для реализации данной программы используются личностно-деятельностные и проектно-исследовательские методы.

**Формы организации учебных занятий:**

Реализация программы предусматривает проведение лекций, практических занятий, семинаров, круглых столов, деловых игр, дискуссий.

**Целевая аудитория**

Данная программа ориентирована на учащихся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений.

**Этапы реализации проекта**

1. Подготовительный этап предполагает вводную диагностику, по которой можно определить уровень учащихся в вопросах медиабезопасности. (сентябрь)

2. Практический этап предполагает изучение и освоение учебного спецкурса «Интернет: возможности, компетенции, безопасность». (учебный год)

**Учебный план**

№ п/п	Наименование модулей, разделов, форм работы	Всего часов	В том числе:		Формы работы
			Лекции	Практические занятия	
1	Модуль 1. Технические аспекты использования Интернета				мозговой штурм; лекция; кейс-метод
2	Модуль 2. Информация в Интернете				лекции; практические занятия

3	Модуль 3. Коммуникации в Интернете				семинар; практическое занятие
4	Модуль 4. Цифровое потребление				лекции; практические занятия
	<b>Итого по курсу:</b>				

## Модуль 1. Технические аспекты использования Интернета

### Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована **способность и готовность к ответственному и безопасному** использованию технических средств Интернета включающая в себя следующие компетенции:

#### **Способность и готовность:**

- ответственно и безопасно использовать различные способы подключения к Интернету и возможности их настройки в соответствии с текущими задачами, а также осваивать новые средства связи;
- ответственно и безопасно использовать современное программное обеспечение для работы в Интернете и возможности их настройки в соответствии с текущими задачами, а также осваивать новое программное обеспечение;
- ответственно и безопасно относиться к конфиденциальности личных данных в интернете и уметь защищать их от несанкционированного доступа;
- ответственно и безопасно использовать программные средства для защиты технических устройств от вирусов;

#### **Способность и готовность к оценке основных рисков, связанных с:**

- различными способами подключения к Сети;
- использованием локальных и облачных приложений для работы в интернете;
- аутентификацией в интернете;
- использованием антивирусных средств для защиты технических устройств.

## Модуль 2. Информация в Интернете

### Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована **способность и готовность ответственно и безопасно использовать информацию в интернете (поиск, оценка, создание, размещение, потребление и распространение информации)**, включающая в себя следующие компетенции:

#### **Способность и готовность:**

- ответственно и безопасно использовать различные поисковые системы и их возможности для **поиска** необходимой информации в Интернете для решения различных жизненных задач, в том числе, образовательных;
- **оценивать** качество информации и информационных ресурсов в Интернете, в том числе, их достоверность, надёжность, безопасность, а также потенциальные риски, связанные с их использованием и распространением;

- ответственно и безопасно использовать различные интернет ресурсы для **создания и размещения** в Интернете оригинальной позитивной информации (мультимедия, тексты, сайты и т.д.);
- ответственно и безопасно **потреблять и распространять** информацию в соответствии с общечеловеческими этическими нормами, текущим законодательством РФ в области авторского права и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
- **Оценивать основные риски использования информации в Интернете, связанные с:**
  - поиском информации в Интернете;
  - оценкой достоверности и надёжности информации в Интернете;
  - созданием и размещением информации в Интернете;
  - распространением в Сети противозаконной информации, угрожающей здоровью и развитию детей и подростков.

### Модуль 3. Коммуникации в Интернете

#### Образовательные результаты.

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована способность и готовность использовать ресурсы Интернета для ответственной и безопасной коммуникации, включающая в себя следующие компетенции:

##### **Способность и готовность:**

- ответственно и безопасно взаимодействовать с другими пользователями на различных интернет-ресурсах (в социальных сетях) в соответствии с общечеловеческими нормами поведения, текущим законодательством РФ, правилами конкретного интернет-ресурса, а также в зависимости от оценки сложившейся ситуации;
- ответственно и безопасно выбирать стратегии коммуникации, в том числе, самопрезентации, на различных интернет-ресурсах (в социальных сетях) в зависимости от вида ресурса, целей коммуникации и целевой аудитории;
- ответственно и безопасно управлять (формировать, поддерживать и защищать) собственную репутацию и социальный капитал в Интернете;
- адекватно оценивать риски, возникающие в процессе коммуникации в Интернете (встречи с незнакомцами, проявления агрессии и т.д.), а также выбирать безопасные стратегии поведения в ситуациях, связанных с этими рисками;
- ответственно и безопасно выбирать стратегии поведения при столкновении с проявлениями агрессии (троллинг, кибербуллинг и т.д.) в Интернете.

### Модуль 4. Цифровое потребление

#### Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована **способность и готовность ответственно и безопасно** потреблять товары и услуги, представленные на различных интернет ресурсах, в соответствии с текущим законодательством РФ и правами потребителей, включающая в себя следующие компетенции:



**Способность и готовность:**

- использовать различные интернет-ресурсы для поиска информации о необходимых товарах и услугах в интернете;
- оценивать качество продуктов, предоставляемых на различных интернет-ресурсах, а также потенциальные риски, связанные с их потреблением;
- оценивать достоверность информации, представленной на различных рекламных носителях в Интернете;
- ответственно и безопасно использовать интернет-ресурсы, с соблюдением пользовательских соглашений, а также общих правил безопасности;
- изучать и реализовывать права потребителей в соответствии с текущим законодательством РФ.

**Способность и готовность оценивать основные потребительские риски, связанные с:**

- приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах;
- распространением рекламы в Интернете;
- различными видами мошенничества в Интернете, в том числе фишингом;
- различными видами онлайн игр (многопользовательских, социальных, каузальных).

### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование модулей, разделов, форм работы	Содержание материала	Всего часов	В том числе:	
				Лекции	Практические занятия
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Технические аспекты использования Интернета</b>		<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
1.1	Три кита Интернета	Аппаратные средства («Железо»). Программное обеспечение. Сети.		1	
1.2	Мы в цифровом мире			1	
1.3	Будь хозяином своей безопасности				1
1.4	Риски и их профилактика	Профилактика рисков. Защита личных данных и другой конфиденциальной информации в Интернете.		1	
1.5	Создание паролей				1
1.6	Вирус – мастер маскировки.				1
1.7	Человек и компьютер				1
1.8	Проектная работа				1
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Информация в Интернете</b>		<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
2.1	Информационное цунами.	Виды информации в Интернете. Социальные сети. Потребность в информации. Информационная перегрузка. Информационная и медиакомпетентность.		1	
2.2	Интернет: польза или вред?				1

2.3	История и будущее поиска в Интернете	Как работает поиск?		1	
2.4	Мастер поиска Google: надежные инструменты.				1
2.5	Достоверность информации			1	
2.6	Доверяй, но проверяй!				1
2.7	Надежные сайты.				1
2.8	Авторское право			1	
2.9	Пираты цифрового моря.				1
2.10	Риски в Интернете	Контентные риски. Способы защиты от негативной информации.		1	
2.11	Проектная работа				1
<b>3</b>	<b>Модуль 3. Коммуникация в Интернете</b>		<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
3.1	Коммуникация в Интернете.	Виды и возможности интернет-коммуникации		1	
3.2	Интернет как инструмент коммуникации.	Особенности коммуникации в Интернете. Сетевые возможности для обучения.		1	
3.3	Коммуникативная компетентность и общение в Интернете.	Коммуникативная компетентность. Онлайн-общение. Отношения с другими и отношение к другому. Формирующееся «мы»		1	
3.4	Какой я в Интернете?				1
3.5	Репутация в сети: деловая репутация. Управление личной репутацией в Сети.				1

3.6	Интернет: группы и сообщества				1
3.7	Правила поведения в Интернете				1
3.8	Скажи мне, кто твой друг				1
3.9	Агрессоры и жертвы. Служба помощи в Сети.				1
3.10	Безопасность коммуникации в Интернете.	Знакомства и незнакомцы. Агрессия в Интернете: троллинг и кибербуллинг. Секстинг и груминг.		1	
3.11	Проектная работа				1
<b>4</b>	<b>Модуль 4. Цифровое потребление</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
4.1	Особенности потребления в подростковом возрасте.	Интернет – среда и средство потребления.		1	
4.2	Потребительские риски.	Интернет-мошенничество. Рекламные риски. Риски интернет-шоппинга.		1	
4.3	Интернет-торговля: возможности и риски. Потребитель и его права.				1
4.4	Реклама в Интернете: доверять или не доверять?				1
4.5	Фишинг: кто пишет «нигерийские письма»?				1
4.6	Онлайн-игры: ловушки реальные и виртуальные.				1
4.7	Проектная работа				1
	<b>Итого по курсу:</b>		<b>37</b>	<b>14</b>	<b>23</b>

3. Завершающий этап представляет собой мониторинг уровня учащихся в вопросах медиабезопасности. (май)

(план-график подготовки, этапы и сроки реализации проекта с намеченными мероприятиями, указанием дат и ответственных за каждое мероприятие).

### **Перспективы дальнейшего развития проекта**

В дальнейшем предполагается расширение территории реализации проекта, пополнение ресурсов для реализации проекта

(возможность дальнейшего продолжения проекта, расширение территории, контингента участников, организаторов, возможность развития содержания и т. д. Указание ресурсов для дальнейшего продолжения проекта.

### **Литература.**

1. Аборигены или граждане? //Дети в информационном обществе.-2011.-№9(октябрь-декабрь).
2. Анализ урока: типология, методики, диагностика / авт. – сост. Л. В. Голубева, Т.А. Чегодаева. – 2-е изд., стереотип. - Волгоград: Учитель, 2008. – 121 с.
3. Асмолов А.Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы. М.: «Просвящение», 2012 - 447 с.
4. Асмолов А.Г., Семенов А.Л., Уваров А.Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в будущее десятилетие. – М., 2010
5. Асмолов А.Г., Солдатова Г.В. Социальная компетентность классного руководителя: режиссура совместных действий. М.: Просвещение. 2007
6. Бауман З. Текущая современность. М.: Питер, 2008. - 240 с.
7. Бек Д., Уэйд М. Доигрались! Как поколение геймеров навсегда меняет бизнес-среду. М., 2006.
8. Белинская Е.П. Френдс у меня куча...я друзьями проблема //Дети в информационном обществе. -2011.-№9(октябрь-декабрь).

9. Бондаренко С.В. Тенденции изменения форм производства и потребления новых видов медийного контента (на примере мобильного телевидения) / СМИ и общество. Материалы
10. Бурлаков И.В. Homo Gamer: Психология компьютерных игр. – М.: Независимая фирма «Класс», 2000. - 144 с. – (Библиотека психологии и психотерапии, вып. 86).
11. Влияние Интернета на сознание и структуру знания. – М., 2004. – 239 с.
12. Войскунский А.Е. Психология и Интернет. – М.: Акрополь, 2010. – 439 с.
13. Всероссийской конференции. - Москва, 2006. - М.: Хроникер.- с. 280-286.
14. Выготский Л.С. Проблема обучения и умственного развития в школьном возрасте// Избранные психологические исследования. М. ,1956.
15. Гуманитарные исследования в Интернете / Под редакцией А.Е. Войскунского – М., «Можайск –Терри», 2000. - 432 с.
16. Демократии и диктатуры// Дети в информационном обществе. -2012.-№11 (апрель-сентябрь).
17. Детская безопасность в Интернете: технологии и рекомендации в помощь учителям и родителям. ([google.ru/familysafety](http://google.ru/familysafety))
18. Дин Дж. Просто звоните иногда! // Дети в информационном обществе. -2010.- №6 (октябрь-декабрь).
19. Интернет в России. Перспективы развития/ Под редакцией Д.С. Черешкина – М. : Едиториал УРСС, 2004. - 200 с.
20. Интернет и я. Интервью Стивена Фрая Би-Би-Си Radio 4// Дети в информационном обществе. -2012. -№11 (апрель-сентябрь).
21. Интернет. ру: социологические контуры. – М.: ЭконИнформ, 2009. -140 с.
22. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития/ Ред.-сост. А.Е. Войскунский.- М.: Акрополь, 2009. - 279 с.
23. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. / науч.ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: Изд-во Наука, Изд-во Флинта, 2012. – 323с.
24. Карабанова О.А. Возрастная психология. Конспект лекций. - М.: «Айрисс Пресс», 2005.- 238 с

25. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: Как интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых. Екатеринбург: У-Фактория, 2006.
26. Кодификатор требований к необходимому уровню компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности // Система мониторинга и сертификации компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности. М., 2008.
27. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989 – 256 с.
28. Красильникова Т. Кто учит наших детей // Еженедельная газета «Труд». 2010. №14
29. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 224 с.
30. Курбалийя Й. Управление Интернетом/ Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2010. – 208 с.
31. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность: Сборник статей/ Под ред. В.Л.Волохонского, Ю.Е.Зайцевой, М.М.Соколова. – СПб: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2006. – 199 с.
32. Луман Н. Социальные системы. СПб.: Наука, 2007. Селвин, Хусен, 2010, с.58
33. Магрид Л., Колльер А. Как защитить детей в сети, не прибегая к цензуре//Дети в информационном обществе.-2012.-№10(январь-март).
34. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. М.: Институт ЮНЕСКО поинформационным технологиям в образовании, 2012.
35. Много игр и социальных сетей. Мало натурального познания //Дети в информационном обществе.-2010.-№6(октябрь-декабрь).
36. НА УРОК - В ИНТЕРНЕТ! Всероссийский конкурс «Дистанционный учитель года»/ Под ред. А.В. Хуторского.: ИОСО РАО, 2000. - 299с.
37. Нестик Т. Компетенции сетевого поколения//Дети в информационном обществе.-2010.-№6(октябрь-декабрь).
38. Нормативная база Школы информатизации: Методическое пособие. М., 2007.
39. О.А.Гулевич. Психология коммуникации. М.: Изд-во МПСИ, 2008. – 384 с.

40. Осторожно: взрослые! // Дети в информационном обществе.-2010.-№3(январь-март).
41. Палфри Дж., Гассер У. Дети цифровой эры. М.: Эксмо, 2011. – 368с.
42. Паризер, Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? /Эли Паризер; пер. с англ. А. Ширикова.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 304 с.
43. Подшибякин А. По живому. 1999-2009: LiveJournal в России /Андрей Подшибякин. –М.: КоЛибри, 2010. – 224 с.
44. Поколение пишущих // Дети в информационном обществе.-2012.-№12 (октябрь-декабрь)
45. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния / Антон Попов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
46. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М. : Просвещение, 2011. — 342 с. — (Стандарты второго поколения).
47. Психологическая безопасность образовательной среды: развитие личности / Под ред. И.А. Баевой. М.: СПб. : Изд-во «Нестор-История», 2011, 272 с.
48. Психологическая помощь мигрантам : травма, смена культуры, кризис идентичности / Под ред. Г.У. Солдатовой. М.: Смысл, 2002. 479 с.
49. Пэлфри Д., Гассер У. Дети цифровой эры - М.: ЭКСМО, 2011 - 368 с.
50. Развитие культуры медиапотребления : социально- психологический подход / Под ред. Г.Н. Малюченко, А. С. Копового. – Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 2009. -208 с.: ил.
51. Разные, но равные : большие психологические игры / Под редакцией Г.У. Солдатовой. М. :Центр СМИ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2004. -336 с.
52. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / Пер. с англ. А. Гарькавого. — М.: ФАИР ПРЕСС, 2006. — 416 с. с.40-41
53. Российский интернет: накануне больших перемен, М.: Издательство «ПОМАТУР». 2000. – 239 с.
54. Руланн Э. Как остановить травлю в школе: Психология моббинга / Пер. с норв. – М.: Генезис, 2012.- 264 с.



- 55.С.Б. Цымбаленко, Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ)/ А.В. Шариков, С.Н. Щеглова. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 128 с.
- 56.Сергеев, А. П., Симонов, Ю.И. Интернет: деньги, тусовка, любовь. Новая среда обитания – факты, комментарии, истории, тесты. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 288с.: ил.
- 57.Серых Л. Сайт сайту рознь// Дети в информационном обществе.-2010.- №3(январь-март).
- 58.Собкин В.С., Адамчук Д.В. Мониторинг социальных последствий информатизации: что изменилось в школе за три года? М. : Институт социологии образования РАО,2008.159 с.
- 59.Солдатова Г. Наедине со всеми // Дети в информационном обществе.-2012.- №11(апрель-сентябрь).
- 60.Солдатова Г., Рассказова Е., Лебешева Л. Жестокий опыт// Дети в информационном обществе.-2012.-№12 (октябрь-декабрь)
- 61.Солдатова Г.В., Зотова Е.Ю., Чекалина А.И., Гостимская О.С. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете / Под ред. Г.В. Солдатовой; Фонд Развития Интернет. - М., 2011.
- 62.Социальная компетентность классного руководителя: режиссура совместных действий / под ред. А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой. М.: Смысл, 2006. - 321 с.
- 63.Социальные и психологические последствия применения информационных технологий (Материалы международной интернет- конференции, проходившей 20.03 -14.05. 2001 на информационно- образовательном портале [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)) / Под общей редакцией А.Е. Войскунского. М.: Московский общественный научный фонд, 2001. 284 с.
- 64.Тоффлер Э. Шок будущего. М.: Изд-во АСТ, 2002. – 557 с.
- 65.Уваров А.Ю. Структура ИКТ-компетентности учителей и требования к их подготовке: рекомендации ЮНЕСКО. Редакция 2.0 // Информатика и образование. – 2013. №1. – С.26-40.

66. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. Москва: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. 234 с.
67. Финкельхор Д., Ложная тревога? Журнал Дети в информационном обществе №11, апрель-сентябрь 2012, с.30-37.
68. Хесус Лау, Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Хесус Лау; пер. с англ. Татьяна Сорокина, науч. ред. Александр Федоров. - М. : МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 45 с.
69. Цымбаленко С.Б. подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М.: НИИ школьных технологий, 2010. 256 с.
70. Человек в информационном обществе : сборник научных статей по материалам Международной научно - практической конференции 31 мая- 1 июня 2012 года / под общ. ред. А.Е. Войскунского, Л.М. Дубового.- Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2012. – 228 с.
71. Чернобай Е.В. Проектирование учебного процесса учителем в современной информационно образовательной среде: М.: УЦ Перспектива, 2011.- 112 с.
72. Шестакова Ю.А. ИКТ-компетентность учителя-предметника // Электронный научный журнал «Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании», 1 (13) январь 2011. URL: [journal.kuzsra.ru](http://journal.kuzsra.ru)
73. Ширки К. Включи мозги. Свободное время в эпоху Интернета / Клей Ширки [ пер. с англ. Д. Стороженко]. – М.: Карьера Пресс, 2012. – 272 с.
74. Школьный сектор: История образовательного Интернета в рассказах ее участников / Сост. Ястребцева Е. Н. – М.: Ассоциация RELARN. Ульяновск, ГУП «Облтипография «Печатный двор». 2002. - 288с.
75. Штайншаден Я. Социальная сеть. Феномен Facebook / Пер. Н. Фрейман. – СПб.: Питер, 201.- 224 с.
76. Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский. Одаренный ребенок за компьютером. – М.: Сканрус. 2003.- 336 с.